

REGULAMENTUL CONCURSULUI DE DIGITAL DESIGN

«DESIGN FOR GOOD»

Prezentul Regulament are scopul de a informa cu privire la termenii și condițiile de desfășurare a Concursului de digital design „DESIGN FOR GOOD” inițiat de Organizator.

Concursul se adresează unei anumite categorii de participanți, astfel cum este prevăzut în prezentul Regulament.

Capitolul I. Organizatorul

Art. 1: Asociația **ART DIRECTORS CLUB Romania (ADC)**, cu sediul în București, Str. Gheorghe Lazar Nr. 21, Corp A, Etaj 1, Ap. 3, Sector 1, Cod de Identificare Fiscala 29027748, înscrisă în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor sub nr. 84/2008 (numita în continuare „ADC” sau „Organizatorul”), reprezentată de dl. Valentin Suciuc, în calitate de Președinte al Consiliului Director, lansează Concursul de digital design „**DESIGN FOR GOOD**”, concurs ce are ca obiectiv selectarea și premiarea celor mai bune lucrări/propuneri de proiecte, ce constau în soluții digitale, ce au ca scop rezolvarea unei tensiuni sociale des întâlnită în România și anume, analfabetismul funcțional.

Art. 2: **Sponsorul principal** în oferirea premiilor este societatea **MCKINSEY & COMPANY SRL**, persoana juridică română, cu sediul social în București Sectorul 1, Str. DEM I. DOBRESU, Nr. 5, Etaj 4-7, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/13860/2007, Cod Unic de Înregistrare 22138811.

Art. 3: **Partener în organizarea și desfășurarea** Concursul de digital design „**DESIGN FOR GOOD**” – **Asociația OvidiuRo**, persoană juridică română, autorizată prin sentința civilă nr. 37 din 23.04.2004, pronunțată de Judecătoria Bacău în dosarul nr. 4967/2004 și înscrisă în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor la nr. 18/28.04.2004, cu sediul în Bacău, str. Nordului, nr. 17, județul Bacău. CUI: 16405035

Capitolul II. Despre concurs

Art. 4: Concursul de digital design „**DESIGN FOR GOOD**” este organizat de Asociația Art Directors Club Romania (ADC) în colaborare cu Asociația OvidiuRo, având ca sponsor principal societatea McKinsey & Company Srl, și are ca obiectiv selectarea și premiarea celor mai bune lucrări/propuneri de proiecte, ce constau în soluții digitale, ce au ca scop rezolvarea unei tensiuni sociale des întâlnită în România și anume, analfabetismul funcțional.

Art. 5: Participarea la acest Concurs implică acceptarea și însușirea de către Participanți a prevederilor prezentului Regulament oficial autentificat de notarul public (denumit în continuare „Regulamentul”). Orice modificare se va face prin act adițional la prezentul Regulament care va fi autentificat de către un notar public.

Art. 6: Regulamentul precum și detaliile Concursului sunt disponibile în mod gratuit la adresa site-ului oficial al Concursului – <https://designforgood.ro>, pe toată durata Concursului. De asemenea, orice persoană interesată poate solicita o copie a prezentului Regulament, prin transmiterea unei cereri scrise adresată Organizatorului; cererea poate fi transmisă la adresa de e-mail: us@designforgood.ro sau la sediul Organizatorului situat în: Str. Gheorghe Lazar Nr. 21, Corp A, Etaj 1, Ap. 3, Sector 1.

Art. 7: Concursul se desfășoară în perioada **26 mai 2021 – 25 iunie 2021**, înscrierile se pot face pe întreaga perioadă, cu condiția ca până pe data de 25 iunie 2021, ora 23:59, să fie încărcată pe platforma <https://designforgood.ro/> varianta finală a proiectelor. Proiectele care nu au fost încărcate în platforma până la data menționată anterior nu vor fi luate în considerare și vor fi respinse în mod automat.

Art. 8: Participarea la Concurs se poate face individual sau în echipă. În cazul înscrierii în Concurs a unei echipe, fiecare echipă își va desemna un reprezentant, care va înscrie echipa pe platforma proiectului, va asigura contactul cu organizatorii, va fi informat cu privire la workshop-urile disponibile pe parcursul proiectului, și dacă va fi cazul va primi premiul și va semna procesul verbal pentru înmânarea premiului, etc.

Art. 9: Proiectele înscrise vor propune soluții digitale eligibile conform prevederilor prezentului Regulament, vor respecta toate cerințele Organizatorilor.. Cerințele privind condițiile de eligibilitate/brief-ul Concursului, condițiile tehnice, criteriile de calificare și selecție și cerințele de implementare, în cazul proiectelor premiate, pot fi consultate Regulamentului și fac parte integrantă din prezentul Regulament. Pentru a fi eligibile Proiectele care se vor înscrie în Concurs trebuie să respecte următoarele cerințe:

- (i) Video de maxim 3 minute care să conțină și să explice ideea Proiectului; sau (ii) Fisier ppt/pdf de maxim 30 slide-uri care să conțină și să explice ideea Proiectului; sau (iii) Digital mock-ul care să conțină și să explice ideea Proiectului; (Ideea Proiectului trebuie să fie clară, simplă și ușor de înțeles)
- Proiectul trebuie să conțină o soluție digitală care să reducă analfabetismul funcțional în România, soluție care să poată fi implementată cu tehnologiile existente, astfel încât să ajungă într-un mod facil la părinți, profesori, să poată fi folosită și adaptată la scară largă, prin simplitatea și impactul ei, la un cost rezonabil de punere în aplicare

Art. 10: Criteriile de selecție ale Proiectelor sunt următoarele:

- Creativitate
- Simplitate în implementare
- Impact social
- Unicitate
- Potențial de adopție în masă
-

Art. 11: Pe întreaga perioadă a desfășurării acestui Concurs, Sponsorul Principal al Concursului, susținut de Organizator, va organiza o serie de workshop-uri la care vor avea acces persoanele/echipele înscrise în Concurs până la momentul respectiv. Workshop-urile vor cuprinde teme ce au la bază scopul Concursului, dar și informații digitale.

Art. 12: Concursul este național, public și prevede acordarea unor premii în bani pentru Proiectele desemnate câștigătoare (soluțiile clasate pe primele trei locuri), după cum urmează:

- Premiul 1 – 1500 de euro
- Premiul 2 – 1000 de euro
- Premiul 3 – 500 de euro

Premiile vor fi net și platibile în lei la cursul zilei.

Capitolul III. Eligibilitate, participanți și proiecte

Art. 13: La Concursul pot participa persoanele care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- Sunt persoane fizice
- Au împlinit de cel puțin 18 ani la data începerii Concursului

- Sunt cetateni romani cu domiciliu sau resedinta in Romania
- Accepta conditiile acestui Regulament de desfasurare a Concursului
- au un minim de experiență în domeniile Marketing, Publicitate, UX Design, Programare, Psihologie (Nu exista insa criterii de eligibilitate in functie de educatie).
- Nu este angajat al Organizatorului sau al Partenerilor/Colaboratorilor Organizatorului, precum si nici membru al familiilor acestora pana la gradul al II-lea inclusive
- sa nu fie declarat descalificat, ca urmare a nerespectarii prezentului regulament
- participantii castigatori trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor personale in conformitate cu prevederile prezentului regulament
- comunicarea cu participantii castigatori trebuie sa fie posibila in termenele mentionate in prezentul regulament
- participantii castigatori trebuie sa faca dovada identitatii lor, sa prezinte in original organizatorului cartea de identitate si sa semneze Procesul Verbal privind inmanarea premiului

Organizatorul recomandă formarea unor echipe multi-disciplinare, în vederea unei abordari complexe în ceea ce privește Proiectul, (ex: persoane din creație/marketing/psihologie/antropologie), astfel incat Proiectul participant sa contina o soluție originală și completă. Cu toate acestea, această cerință nu este obligatorie. In cazul in care in concurs se inscrie o echipa, reprezentantul echipei trebuie sa intruneasca toate conditiile de participare mai sus mentionate.

Art. 14: Participanții pot înscrie în competiție un singur proiect pentru întreaga echipă sau in nume personal in cazul in care concureaza individual si nu in echipa, având mențiunea că fiecare dintre aceste proiecte trebuie să conțină o soluție completă de rezolvare a temei de concurs (o solutie digitala care sa aiba ca scop reducerea analfabetismului functional). Proiectele care nu oferă o rezolvare completă vor fi descalificate.

Art. 15: Pentru ca inscrierea pe platforma <https://designforgood.ro> a Proiectului sa fie considerata completă trebuie:

- (i) Proiectul sa fie postat in platforma <https://designforgood.ro> la sectiunea Înscrieri pana cel mai tarziu la data de 25 Iunie 2021, ora 23:59
- (ii) Proiectul trebuie sa contina: (i) Video de maxim 3 minute care sa contina si sa explice ideea Proiectului; SAU (ii) Fisier ppt/pdf de maxim 30 slide-uri care sa contina si sa explice ideea Proiectului; SAU (iii) Digital mock-ul care sa contina si sa explice ideea Proiectului; (Ideea Proiectului trebuie sa fie clara, simpla si usor de inteles)
- (iii) Proiectul indiferent de forma sa (forma Proiectului poate fi una dintre cele trei forme mentionate la punctul (ii) de mai sus) trebuie sa contina o solutie digitala care sa reduca analfabetismul functional in Romania, solutie care sa poata fi implementata cu tehnologiile existente, astfel incat sa ajunga intr-un mod facil la parinti, profesori, sa poata fi folosita si adaptata la scara larga, prin simplitatea si impactul ei, la un cost rezonabil de punere in aplicare
- (iv) Proiectul indiferent de forma sa (forma Proiectului poate fi una dintre cele trei forme mentionate la punctul (ii) de mai sus) trebuie sa contina si soluția tehnică și toate specificațiile necesare implementării proiectului.
- (v) Opțional echipele pot trimite, alaturi de proiectul în sine, și o estimare a bugetului necesar implementării acestuia (acesta nefiind un criteriu de selectie al Proiectelor).

În cazul în care proiectul este desemnat câștigător, aplicantul/echipa câștigătoare va fi notificată prin e-mail sau prin apel telefonic de către organizator pana cel mai tarziu la data de 16 Iulie 2021.

Art. 16: Nu pot participa la prezentul Concurs:

- Persoanele juridice indiferent de modul acestora de organizare
- Persoanele fizice autorizate (PFA)
- Angajații Organizatorului și ai oricăror altor companii/entități implicate în organizarea și desfășurarea concursului, precum și nici rudele acestora până la gradul II inclusiv.
- Colaboratorii, partenerii Organizatorului, precum și angajații acestora
- Persoanele fizice cu vârsta mai mică de 18 ani

Art. 17: Proiectele înscrise nu pot avea conținut (de imagine sau text sau sunet) ilegal, defăimător, amenințător, abuziv, obscen, care afectează intimitatea altei persoane, care nu respectă drepturile individului sau care îndeamnă la discriminare rasială, etnică, sexuală și/sau de orice altă natură și/sau sunt ofensatoare în orice alt mod.

Art. 18: Prin înscrierea unui Proiect în Concurs, Participantul declară pe propria răspundere și garantează în mod ferm și irevocabil Organizatorului că întreg conținutul Proiectului este original și îi aparține în integralitate Participantului, precum și că Participantul deține toate drepturile de autor/drepturilor conexe drepturilor de autor/copyright/proprietate intelectuală/etc, atât asupra Proiectului în integralitatea sa, cât și asupra tuturor elementelor acestuia, Proiectul înscris neîncalcând, în niciun fel, drepturi protejate de legislația în vigoare, aparținând unor terțe persoane. În cazul în care prin Proiectele înscrise în Concurs se aduce atingere unor drepturi recunoscute de lege aparținând unor terțe persoane, Participantul este singur responsabil pentru orice prejudicii aduse terților persoane și/sau Organizatorului și/sau Sponsorilor Concursului și/sau Partenerilor Organizatorului implicați în acest Concurs ca urmare a încălcării acestor drepturi.

Art. 19: Prin înscrierea în concurs, fiecare Participant, declară în mod ferm și irevocabil că este de acord ca Proiectul sau să fie expus în mediul online sau offline și să fie utilizat, în mod gratuit, prin orice mediu de comunicare, de către Organizatorul Concursului în vederea promovării Concursului sau a evenimentelor în cadrul cărora vor fi expuse Proiectele participante (promovări în mediul online; prezentarea proiectului în cadrul festivității de premiere fizice sau online; utilizarea proiectului în rezolvarea tensiunii sociale identificate (analfabetismul funcțional), indiferent de modul ales de către Organizator, etc). În acest sens, Organizatorul are dreptul să utilizeze, fără plata vreunei remunerații, imagini/fotografii/inregistrări audio-video ale Proiectului Participantului, în vederea promovării Concursului și a oricăror alte evenimente/workshop-uri organizate de Organizator în cadrul Concursului, și a Proiectelor, aceasta incluzând, fără a se limita la, includerea acestor imagini în materiale publicitare, de promovare, cataloage, broșuri, flyere, publicarea lor pe pagini de internet, interviuri, reportaje, difuzarea imaginilor prin orice alt mijloc de comunicare publică, etc. Proiectul Participantului poate fi expus/comunicat public cu menționarea a numelui autorului/autorilor Proiectului.

Art. 20: Organizatorul poate refuza Proiecte înscrise în competiție dacă acestea nu se încadrează în cerințele impuse de regulament așa cum acestea sunt detaliate la Art. 13 – Art. 19 de mai sus.

Art. 21: În cazul în care Participantul este o echipă, aceasta are obligația să desemneze un reprezentant. Acesta va asigura legătura dintre echipă și Organizator din punct de vedere al înscrierii, derulării concursului, dacă este cazul primirea premiului și semnarea procesului verbal de predare primire a premiului, aspectelor legal-administrative, etc.

Capitolul IV. Înscrierea Proiectelor

Art. 22: Proiectele pot fi înscrise în perioada **26 mai – 25 iunie 2021**. Orice înscriere primită după 25 iunie 2021 orele 23:59, nu va fi luată în considerare.

Art. 23: Aplicații pot înscrie un singur proiect pentru fiecare echipă/persoana fizica.

Art. 24: Pentru a înscrie un proiect în cadrul concursului, participanții trebuie să citească și să rezolve tema de concurs și să completeze formularul de înscriere (<https://designforgood.ro/>). Pentru orice nelămuriri sau explicații suplimentare cu privire la competiție, aplicații pot lua legătura cu Organizatorul, prin secretarul concursului, la adresa de e-mail: us@designforgood.ro; Organizatorul urmand a raspunde la mail-urile primite din partea Participantilor pe adresa de e-mail mai sus mentionata in termen de maxim 48 de ore.

Art. 25: Participantul își declara și garantează în mod ferm și irevocabil că toate informațiile înscrise în formularul de participare atât cu privire la autorul Proiectului, cât și cu privire la Proiect sunt corecte, reale și accepta în mod expres să fie folosite ulterior în comunicarea Organizatorului cu Participantul pe perioada derularii Concursului, dar și ulterior în cazul în care respectivul Participant este declarat castigator, așadar toate textele trebuie completate astfel încât să poată fi preluate ca atare.

Art. 26: Organizatorul poate cere date suplimentare participanților dacă există neclarități privind Proiectele trimise, Participantii avand obligatia de a raspunde pana cel mai tarziu la data de 25 Iunie 2021, ora 23:59. În cazul unor informații incomplete sau insuficiente sau a lipsei de răspuns din partea participantului în cazul unei solicitări venite de la organizatori, Organizatorul pot decide eliminarea proiectului din concurs.

Art. 27: Înscrierea în concurs nu implică nicio taxă de participare.

Capitolul V. Jurizarea, alegerea câștigătorilor și premiarea

Art. 28: Proiectele înscrise în concurs vor fi evaluate și notate de un Juriu format din:

- Serban Alexandru – Vice-Președinte Art Directors Club România
- Maria Gheorghiu - Cofondator și Președinte al Asociației OvidiuRo
- Ioana Zamfir - Executive Creative Director la MRM Romania
- Johan Engelbrecht - Design Director la McKinsey & Company

Art. 29: Criteriile de selecție sunt cele menționate la Art. 10 de mai sus. Juriul are libertatea de a stabili ponderea și detalierea criteriilor generale din temă.

Vor fi considerate castigatoare Proiectele care pleaca de la un insight comportamental si social extrem de puternic și relevant cum este analfabetismul functional, Proiecte care vor fi gasit o soluție care să se poată implementa cu tehnologiile existente, să poată fi folosită și adoptată pe scară largă, prin simplitatea și impactul ei, la costuri rezonabile. In acest sens subliniem ca o idee revoluționară este inutilă dacă nu există tehnologia care să o susțină sau este prea scumpă pentru a fi preluată de familii și profesori. Ideea Proiectului trebuie să fie clară, simplă și ușor de înțeles.

Art. 30: Jurizarea Proiectelor se va face prin analizarea individuală a acestora conform criteriilor de selecție menționate la Art. 10 de mai sus, notarea acestora și stabilirea câștigătorilor se va face prin dezbateri cu toți membrii juriului.

Art. 31: După înscrierea proiectelor, în funcție de data la care acestea au fost finalizate și trimise către jurizare, juriul poate cere completări participanților dacă are nelămuriri asupra unora dintre Proiecte, Participanții având obligația să răspundă până cel mai târziu la data de 25 Iunie 2021, ora 23:59.

Art. 32: Organizatorul va anunța câștigătorii în maximum trei săptămâni de la data limită a înscrierilor, respectiv până cel mai târziu la data de 16 Iulie 2021 ora 23:59. Castigatorii vor fi contactați telefonic și/sau pe e-mail de către Organizator pentru a fi informați despre modalitatea și condițiile în care pot intra în posesia premiului. În cazul în care potențialul Castigator nu răspunde la telefon și/sau e-mail în termen de maxim 2 zile lucrătoare de la data la care Organizatorul l-a contactat telefonic și/sau pe e-mail acesta va fi considerat nevalidat. Organizatorul are dreptul să nu mai acorde premiul respectiv. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea cu privire la identitatea persoanei care răspunde la telefon și/sau la e-mail și nici pentru datele de identificare oferite de aceasta, necesare validării Castigatorului.

Oricare dintre următoarele situații vor duce la invalidarea Participantului potențial castigator:

- Participantul refuză premiul în procesul de validare
- Participantul nu răspunde la telefon și/sau e-mail în termen de maxim 2 zile lucrătoare de la data la care Organizatorul l-a contactat telefonic și/sau pe e-mail
- Participantul nu se prezintă sau refuză transmiterea datelor solicitate de Organizator
- Participantul nu se prezintă în scopul acordării Premiului sau refuză completarea și semnarea documentelor necesare pentru alocarea Premiului
- Există suspiciuni întemeiate sau dovezi că Participantul a realizat fraude
- Orice eveniment cu excepția culpei Organizatorului care duce la imposibilitatea acordării Premiului către Participant.

Orice situație de invalidare anulează dreptul Participantului de a primi premiul respectiv. În cazul în care condițiile de participare și validare nu sunt îndeplinite de către castigator, acesta va fi descalificat, Organizatorul având dreptul să nu mai acorde premiul.

ATENȚIE!!! Organizatorul nu răspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate Participantilor, în cazul în care aceștia primesc mesaje pe telefonul mobil sau pe adresa de e-mail prin care se pretinde câștigarea unor anumite sume de bani sau alte premii ca urmare a participării la acest Concurs și care nu au fost transmise de Organizator. În acest sens Organizatorul atrage Participantilor atenția că informarea cu privire la câștigarea premiilor oferite în cadrul prezentului Concurs se va face exclusiv:

- De la următoarea adresă de e-mail us@designforgood.ro
Si/sau
- De la următorul număr de telefon: 0736 388 269

Totodată Organizatorul atrage atenția Participantilor că nu solicită sau condiționează validarea castigatorilor/intrarea în posesia premiilor de transmiterea vreunor sume de bani și/sau informații confidențiale (ca de exemplu datele cardului bancar, coduri de securitate, parole, etc) către terți sau către Organizator.

Art. 33: Juriul va desemna 3 (trei) câștigători, ale căror Proiecte vor fi premiate conform prevederilor prezentului regulament.

Art. 34: Juriul își rezervă dreptul de a decide neacordarea unuia sau mai multora dintre cele trei premii dacă Proiectele înscrise nu îndeplinesc criteriile menționate la Art. 10 de mai sus și/sau dacă din Proiectele înscrise nu poate fi selectat numărul de trei proiecte care să fie premiate, ca urmare a neîntrunirii criteriilor menționate

la Art. 10 de mai sus. De asemenea, juriul va putea decide și acordarea unor mențiuni sau premii speciale onorifice.

Art. 35: Juriul este suveran. Decizia juriului privind evaluarea proiectelor și selectarea proiectelor câștigătoare nu poate fi contestată decât din motive procedurale.

Art. 36: Se vor acorda 3 (trei) premii în valoare netă de 3.000 euro, pentru proiectele declarate castigatoare.

Premiul I - în valoare de 1.500 euro

Premiul II – în valoare de 1000 euro

Premiul III - în valoare de 500 euro

Art. 37: Plata premiilor va fi efectuată în LEI la cursul BNR din ziua efectuării plății.

Art. 38: La valoarea netă de mai sus platibilă castigatorului se adaugă valoarea taxelor/impozitului datorat pentru veniturile din premii. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să vireze și să plătească impozitul final datorat pentru veniturile obținute de câștigător, în conformitate cu legislația fiscală aplicabilă. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile pentru care are obligația să rețină la sursa impozitului. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. Castigatorii sunt exclusiv răspunzători pentru completarea și depunerea oricărei declarații de venit cu privire la câștigarea Premiului, după intrarea în posesie a Premiului. Toate costurile ce decurg din intrarea în posesia premiului ocazionate de Participanți, cum ar fi dar fără a se limita la acestea: transport, cazare, etc, cad în sarcina exclusivă a Participanților castigatori.

Art. 39: Prin simplă participare la Concurs, participantul declarat castigator este de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezentul Concurs precum și cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal în scopul îndeplinirii de către Organizator a obligațiilor legale ce îi revin în legătură cu acordarea (plata) premiului. În cazul în care participantul declarat castigator este o echipă, formalitățile privind acordarea premiului, declarația și plata impozitului se vor realiza pentru persoana desemnată reprezentantului echipei, membrii echipei urmând să decida cum anume va fi distribuit premiul membrilor acesteia.

Capitolul VI. Alte mențiuni

Art. 40: Participanții își asumă răspunderea pentru toate ideile prezentate, textele și imaginile folosite pentru explicarea proiectului, în concordanță cu legile privind drepturile de autor/drepturile conexe dreptului de autor și drepturilor de proprietate intelectuală.

Art. 41: Participanții nu își pot face publice proiectele înscrise în Concurs înainte de anunțarea de către Organizator a câștigătorilor Concursului. Orice proiect făcut public în perioada de înscrieri sau în etapa de jurizare va fi descalificat din concurs.

Art. 42: Fără a aduce atingere drepturilor de utilizare acordate expres Organizatorului în conformitate cu și în scopurile prevăzute în prezentul Regulament, Câștigătorii își păstrează drepturile de proprietate intelectuală asupra proiectelor propuse și pot folosi titlul de câștigător al Concursului de digital design „Design for Good” în portofoliul personal.

Art. 43: Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior, pe site-ul <https://designforgood.ro/>. Organizatorul va putea folosi imagini din proiectul de concurs și parti ale proiectului, în vederea realizării pentru promovarea evenimentului, a portofoliului de evenimente al organizației, în publicații ulterioare etc, conform prevederilor prezentului Regulament

CAP. VII - Protecția datelor cu caracter personal

Art. 44: Prin participarea și înscrierea în Concurs, completarea și transmiterea formularului de participare, Participantii consimt ca Organizatorul să colecteze, să înregistreze, să organizeze, să stocheze, să extragă, să consulte, să utilizeze, să transfere sau să proceseze în orice alt mod, pentru a putea permite înscrierea participanților în Concurs, contactarea acestora dacă este cazul pe perioada derulării Concursului și acordarea premiilor, în conformitate cu prevederile legale în vigoare, după cum urmează: nume, prenume, telefon, adresa email, datele personale comunicate conform actului de identitate în vederea validării câștigătorilor și acordarea premiilor, CNP-ul în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului pentru premiile mai mari de 600 Lei.

Participantii declară că sunt de acord și au cunoștința că în conformitate cu legislația aplicabilă Organizatorul este obligat să facă publice numele câștigătorilor prezentului Concurs și premiile acordate.

Furnizarea incompletă sau refuzul unui Participant declarat câștigător de a își prelucra datele personale în scopul prezentului Regulament și refuzul de a își înscrie numele pe lista făcută publică de Organizator, în dreptatea Organizatorului să refuze acordarea premiului, Participantul declarat câștigător fiind descalificat automat.

Cu acordul expres al Participantilor câștigatori, persoana și imaginea acestuia vor putea fi folosite în mijloacele de comunicare (prin orice media) utilizate de către Organizator fără niciun fel de obligație de plată.

Fiecare participant al Concursului declară că a citit și este de acord cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 45: Participanții declară că își exprimă în mod expres acordul ca datele lor personale furnizate în cadrul Concursului, prin completarea formularului de înscriere să fie prelucrate de Organizator și/sau de către Sponsorii oficiali ai Concursului, în scopul desfășurării prezentului Concurs, în conformitate cu prevederile legii, în scopul:

- Înregistrării în competiție a participanților;
- Contactării participanților în cazul în care juriul are nevoie de informații suplimentare cu privire la Proiectul înscris în Concurs
- Jurizării lucrărilor înscrise în competiție și stabilirii clasamentului;
- Desemnării câștigătorilor, contactării acestora, realizării demersurilor necesare acordării premiului/remunerației oferite câștigătorilor și îndeplinirii obligațiilor prevăzute de lege.
- Informării publicului, prin diverse mijloace de comunicare, inclusiv în mediul online, cu privire la rezultatul Concursului, prin anunțarea Proiectelor și persoanelor desemnate câștigătoare;

- Promovării Concursului;
- Transmiterii de către Organizator/Co-organizator de informații cu privire la alte competiții sau proiecte, evenimente sau workshop-uri viitoare inițiate/derulate de acestia, inclusiv comunicari de marketing direct.

Art. 46: Organizatorul se obligă să prelucreze datele Participanților în scopul prevăzut în prezentul Regulament Oficial și cu respectarea prevederilor GDPR (Regulamentul (UE) 2016/679, denumit în continuare *Regulamentul UE*)

Art. 47: Participanților la concurs le sunt garantate drepturile prevăzute de lege privind protecția datelor cu caracter personal. În calitate de persoană vizată, participantul care a furnizat datele sale cu caracter personal poate contacta Organizatorul (denumit în continuare *Operatorul*), în orice moment și în mod gratuit, cu o notificare, folosind datele de contact menționate în prezentul regulament, în vederea exercitării drepturilor sale prevăzute de lege.

Art. 48: În calitate de Participant, în conformitate cu prevederile GDPR, drepturile pe care le aveți sunt următoarele:

(1) Dreptul de a fi informat/Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – Aveți dreptul să accesați informațiile dvs. prin formularea unei cereri la adresa de e-mail a Operatorului dacă doriți să accesați informațiile personale pe care Operatorul le deține în legătură cu dvs. (dreptul de acces, articolul 15 din *Regulamentul UE*);

(2) Dreptul la rectificare - Dacă informațiile pe care Operatorul le deține despre dvs. sunt inexacte sau nu sunt complete, aveți dreptul să cereți corectarea acestora. Dacă aceste date au fost transmise unei terțe părți cu consimțământul dvs. sau din motive legale, atunci Operatorul va trebui să le solicite și acestora rectificarea datelor;

(3) Dreptul la ștergere (dreptul de a solicita Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal atunci când acestea nu mai sunt necesare în scopul organizării și desfășurării Concursului sau în scopul îndeplinirii obligațiilor legale ale Organizatorului) - Operatorul urmărește să prelucreze și să păstreze datele dvs. doar atât timp cât acest lucru este necesar. În condițiile legii, aveți dreptul de a solicita Operatorului să șteargă datele dvs. cu caracter personal pe care le deține. În cazul în care considerați Operatorul păstrază datele mai mult decât este necesar, contactați Operatorul pentru a verifica dacă a încetat contractul dvs. Dacă acesta a încetat, este posibil ca în continuare să existe temeiuri legale pentru prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal (dreptul de ștergere, articolul 17 din *Regulamentul UE*).

(4) Dreptul la restricționarea prelucrării datelor – În anumite circumstanțe aveți dreptul să solicitați Operatorului să restricționeze modul în care sunt procesate datele dvs. Acest lucru înseamnă că Operatorului i se permite să stocheze datele, dar să nu le prelucreze în continuare (dreptul la restricționare a procesării, articolul 18 din *Regulamentul UE*),

(5) Dreptul la portabilitatea datelor – Potrivit Regulamentului aveți dreptul de a primi datele cu caracter personal care vă privesc și pe care le-ați furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și aveți dreptul de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea operatorului căruia i-au fost furnizate datele cu caracter personal, în cazul în care:

1. prelucrarea se bazează pe consimțământ în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (a) sau al articolului 9 alineatul (2) litera (a) sau pe un contract în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (b);
2. prelucrarea este efectuată prin mijloace automate (dreptul la portabilitatea datelor, articolul 20 din *Regulamentul UE*).

(6) Dreptul la opoziție - În orice moment, aveți dreptul de a vă opune, conform art. 21 din *Regulamentul UE*, prelucrării în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (e) sau (f) sau al articolului 6 alineatul (1) a datelor cu caracter personal care vă privesc, inclusiv creării de profiluri pe baza respectivelor dispoziții. În acest caz Operatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră.

(7) Dreptul de a retrage consimțământul - Dacă v-ați dat consimțământul pentru procesarea datelor dvs., dar vă răzgândiți mai târziu, aveți dreptul să vă retrageți consimțământul în orice moment și Operatorul trebuie să oprească prelucrarea datelor (dreptul de retragere a consimțământului, articolul 7 din *Regulamentul UE*).

(8) Dreptul de a adresa o plângere autorității de supraveghere – În situația în care apreciați că Operatorul nu a răspuns solicitării dvs. de a rezolva o problemă specifică, aveți dreptul de a vă adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (adresa: Bucuresti, Sector 1, Bd. G-ral Gheorghe Magheru Nr. 28-30, Cod Postal 010336, e-mail: anspdcpc@dataprotection.ro, Telefon centrala: +40 318.059.211, +40 318.059.212). (dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere, articolul 77 din *Regulamentul UE*).

(9) Participanții pot contacta Organizatorul în legatură cu oricare dintre drepturile lor sau pot înainta o plângere în legatură cu modul în care Organizatorul utilizează datele lor cu caracter personal printr-o cerere scrisă a Participanților, data și semnată, expediată pe adresa sediului Organizatorului sau la adresa de e-mail: us@designforgood.ro

Mai multe informații despre drepturile dumneavoastră, modalități de aplicare, excepții etc., puteți obține consultând prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 119 (4.5.2016) și aplicabil de la 25 mai 2018 (link util: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:32016R0679&from=RO>).

Acordarea unui premiu poate fi un eveniment public. Participarea la acest Concurs implică acordul castigatorilor ca numele și premiile castigate să poată fi publicate de către organizator.

Prin participarea la prezentul Concurs participanții își exprimă în mod ferm, expres și neechivoc, acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, astfel transmise, în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 119 (4.5.2016) și aplicabil de la 25 mai 2018.

Prin participarea la prezentul Concurs participanții declară ca sunt de acord ca organizatorul să colecteze și să prelucreze datele lor personale.

Art. 49: Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

În funcție de scopul prelucrării, vom păstra datele dvs. pe toată durata necesară desfășurării competiției, a îndeplinirii obligațiilor asumate față de dvs. sau până la data retragerii acordului sau atât timp cât legea prevede obligația păstrării acestor date (spre ex. în evidențele financiar - contabile și fiscale în legatură cu sumele platite castigatorului). Dacă aveți întrebări cu privire la informațiile dvs. personale sau dacă doriți să vă exercitați drepturile ori aveți nelămuriri sau reclamații, vă rugăm să ne contactați prin trimiterea unei

solicitări la adresa de e-mail us@designforgood.ro. In termen de 3 ani de la acordarea Premiilor, datele cu caracter personal prelucrate aparținând Participantilor la prezentul Concurs vor fi distruse in totalitate.

CAP. VIII Raspunderea Organizatorului

Art. 50: Raspunderea Organizatorului este strict limitata la organizarea Concursului si acordarea premiilor stabilite conform prezentului Regulament.

Art. 51: Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii la Concurs ca urmare a unor restrictii de natura tehnica cum ar fi dar fara a ne limita la: erori tehnice, accesari neautorizate de catre terti, bugg-uri ale sistemului, erori de incarcare in platforma <https://designforgood.ro>, virusi, alte incidente informatice, etc. In cazul existentei unor astfel de incidente Organizatorul are dreptul de a restrictiona accesul la platforma <https://designforgood.ro> (total sau partial), poate elimina din concurs anumiti utilizatori(participanti) pe motiv de suspiciune fraudă, accesari neautorizate, conturi multiple (incarcarea mai multor Proiecte), etc sau poate suspenda Concursul pana la remedierea defectiunilor tehnice.

Art. 52: Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice determina imposibilitatea participarii unor persoane la Concurs sau a bunei desfasurari a activitatilor descrise in prezentul regulament.

Art. 53: Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice situatii ce ar putea rezulta din folosirea de catre o alta persoana decat participantul a datelor sale de identificare a numarului de telefon sau a adresei sale de e-mail, cu sau fara stiinta participantului.

Art. 54: Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietatea asupra premiului.

Art. 55: In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unui participant, decizia Comitetului mentionat in prezentul Regulament este definitiva.

CAP. IX Forta Majora

Art. 56: Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit implica sau intarzie total sau partial executarea prezentului Regulament si a Concursului de catre Organizator, acesta va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi implicata sau intarziata conform, art. 1351 din Codul Civil. Organizatorul daca invoca forta majora este obligat sa comunice Participantilor la Concurs situatia existenta in termen de 15 zile de la aparitia cazului de forta majora sau cazului fortuit.

CAP. X Legea aplicabila. Litigii

Art. 57: Legea aplicabila prezentului Regulament este legea romana.

Art. 58: Orice disputa aparuta in legatura cu Concursul si aplicarea prezentului Regulament va fi de indata inaintata spre rezolvare unui Comitet format din 3 membri numiti de Organizator. Fiecare Participant care se considera prejudiciat se poate adresa instantei judecatoresti competente. Hotararea Comitetului este obligatori pentru Participantii pana la anulara ei printr-o hotarare judecatoreasca definitiva si irevocabila.

CAP. XI Dispozitii Finale

Art. 59: Regulamentul loteriei publicitare va fi disponibil, oricarui solicitant, in mod gratuit, atat pe site-ul <https://designforgood.ro>, cat si prin solicitarea acestuia la urmatoarea adresa de e-mail a Organizatorului: us@designforgood.ro

Art. 60: Participarea la prezentul Concurs implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului regulament, Participantii la concurs acceptand sa se conformeze acestui regulament.

Art. 61: Acordarea premiului reprezinta singura obligatie a organizatorului. Validarea si acordarea premiului se va face conform prezentului regulament si modul in care concursul se organizeaza si se desfasoara este stabilit in exclusivitate de organizator. O data cu primirea premiului, participantul castigator declara in mod liber, expres si neechivoc ca nu are niciun fel de pretentii, de nicio natura si nu va avea nici in viitor, fata de Organizator.

Art. 62: *Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate.* Lista castigatorilor va fi postata de Organizator atat pe platforma <https://designforgood.ro>, cat si pe pagina de Facebook ADC Romania.

Art. 63: In cazul in care in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.

Art. 64: Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

Prezentul Regulament a fost autentificat de un notar public.

ACT ADITIONAL NR. 1

La REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI DE DIGITAL DESIGN

„DESIGN FOR GOOD”

Organizatorul Concursului **ART DIRECTORS CLUB Romania (ADC)**, cu sediul in Bucuresti, Str. Gheorghe Lazar Nr. 21, Corp A, Etaj 1, Ap. 3, Sector 1, Cod de Identificare Fiscala 29027748, înscrisă în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor sub nr. 84/2008 (denumit in continuare „Organizatorul”)

decide, in acord cu art. 43 al Regulamentului Concursului **DESIGN FOR GOOD** ("Regulamentul"), autentificat de catre Notar Public Nica Oana Raluca din Bucuresti, modificarea acestuia dupa cum urmeaza:

I. Se modifica **Capitolul II. Despre concurs**, art. 7, prelungindu-se Perioada Campaniei si va avea urmatorul continut:

Art. 7: Concursul se desfășoară în perioada **26 mai 2021 – 12 iulie 2021**, înscrierile se pot face pe întreaga perioadă, cu condiția ca până pe data de 12 iulie 2021, ora 23:59, să fie încărcată pe platforma <https://designforgood.ro/> varianta finală a proiectelor. Proiectele care nu au fost încărcate în platforma până la data menționată anterior nu vor fi luate în considerare și vor fi respinse în mod automat.

II. Se modifica **Capitolul II. Despre concurs**, art. 15, prelungindu-se perioada in care va putea fi anuntat castigatorul si va avea urmatorul continut:

Art. 15: Pentru ca inscrierea pe platforma <https://designforgood.ro> a Proiectului sa fie considerata completă trebuie:

- (i) Proiectul sa fie postat in platforma <https://designforgood.ro> la sectiunea Înscrieri pana cel mai tarziu la data de 12 Iulie 2021, ora 23:59
- (ii) Proiectul trebuie sa contina: (i) Video de maxim 3 minute care sa contina si sa explice ideea Proiectului; SAU (ii) Fisier ppt/pdf de maxim 30 slide-uri care sa contina si sa explice ideea Proiectului; SAU (iii) Digital mock-ul care sa contina si sa explice ideea Proiectului; (Ideea Proiectului trebuie sa fie clara, simpla si usor de inteles)
- (iii) Proiectul indiferent de forma sa (forma Proiectului poate fi una dintre cele trei forme mentionate la punctul (ii) de mai sus) trebuie sa contina o solutie digitala care sa reduca analfabetismul functional in Romania, solutie care sa poata fi implementata cu tehnologiile existente, astfel incat sa ajunga intr-un mod facil la parinti, profesori, sa poata fi folosita si adaptata la scara larga, prin simplitatea si impactul ei, la un cost rezonabil de punere in aplicare
- (iv) Proiectul indiferent de forma sa (forma Proiectului poate fi una dintre cele trei forme mentionate la punctul (ii) de mai sus) trebuie sa contina si soluția tehnică și toate specificațiile necesare implementării proiectului.
- (v) Opțional echipele pot trimite, alaturi de proiectul în sine, și o estimare a bugetului necesar implementării acestuia (acesta nefiind un criteriu de selectie al Proiectelor).

În cazul în care proiectul este desemnat câștigător, aplicantul/echipa câștigătoare va fi notificată prin e-mail sau prin apel telefonic de către organizator până cel mai târziu la data de 30 Iulie 2021.

III. Presentul Act Aditional intra in vigoare la data de 23.06.2021 si face parte din Regulament, pe care il modifica in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.